

# 東邦ホールディングスの価値創造ストーリー

東邦ホールディングスは、「全ては健康を願う人々のために」というコーポレートスローガンを羅針盤として事業活動を行っています。

当社グループならではの経営資源を源泉として、世界の人々の医療と健康に貢献すべく価値創造に取り組むことで、持続的な成長による中長期的な企業価値の向上とコーポレートブランドの確立を目指してまいります。

## 外部環境 → 投入資本 → 付加価値提供型 → ビジネスモデル → 目指す姿

### 社会環境

- 少子高齢化
- 労働人口の減少
- 働き方改革の推進
- デジタル技術の進歩
- 気候変動
- 自然災害の発生
- パンデミックの発生
- 地政学リスクの高まり

### 事業環境

- 社会保障費の抑制
- 毎年の薬価改定
- 地域包括ケアシステムの構築
- 医薬品のカテゴリーチェンジ
- モダリティの多様化
- 医療DXの推進
- 在宅医療の推進
- ジェネリック医薬品を中心とする医薬品供給不足



### 人財資本

● 人的資本の価値最大化  
連結従業員数 **10,036人**



### 財務資本

● 健全な財務基盤  
純資産 **242,916百万円**



### 物流・製造資本

● 強固な事業インフラ、医薬品の安定供給  
医薬品卸売事業拠点数 **215拠点**  
物流センター数 **10拠点**  
調剤薬局店舗数 **759店舗**



### 知的資本

● お得意先・患者様を支援する顧客支援システム  
ラインナップ数 **20以上**  
● 高機能な物流システム、ロボットの活用  
TBCダイナベースのロボットピッキング率 **95%**  
出荷精度 **99.99999%**  
● 音声認識技術  
ENIFvoiceの音声認識率 **95%**



### 社会資本

● 強力なパートナーシップ  
取引メーカー数 **1,100社**  
取引先件数 **110,000件**  
薬局共創未来会員数 **7,500法人 21,000店舗**

### 医薬品卸売事業

- 高機能物流による更なる安定供給の確立
- 一層のBCP対応
- スペシャルティ製品フルラインサービス

### 調剤薬局事業

### 医薬品製造販売事業

### その他周辺事業

### 新規事業 (健康・未病・予防)

- 顧客支援ビジネスの進化
- 在宅医療の推進
- DXの活用による生産性の向上と付加価値の創造
- グループシナジーの最大化



### 中期経営計画2023-2025

## 「次代を創る」

事業変革



成長投資・収益性向上

資本効率の改善と株主還元向上

サステナビリティ経営

### 重要課題 (マテリアリティ)

- 脱炭素化の推進
- 生物多様性への配慮
- 廃棄物の削減
- 医薬品の安定供給・BCP対応
- 品質・安全・効率性の向上
- 医療アクセス課題の解決
- 人的資本の価値最大化
- 人権の尊重
- 社会との共生
- リスクマネジメントの強化
- 透明性の高いガバナンス体制の構築

詳細はウェブサイト「サステナビリティ」をご覧ください。

医薬品の安定供給を果たす事業インフラ

地域ヘルスケアデザイン

ユニバーサルメディカルアクセス

### 経営理念

わたしたちは  
社会・顧客と共生し、  
独創的なサービスの提供を  
通じて新しい価値を共創し、  
世界の人々の医療と  
健康に貢献します

グループスローガン

全ては健康を願う人々のために

### 当社グループのSDGsマーク

